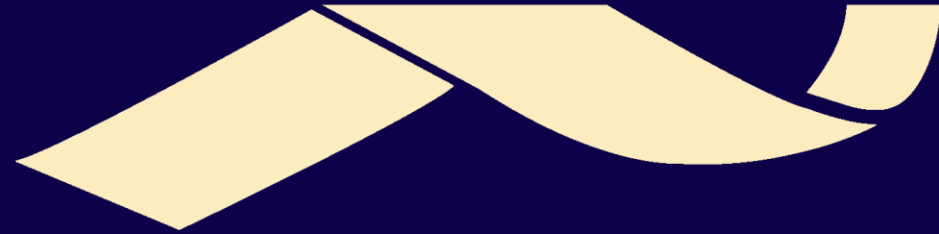


atlantx



The Swiss Rowing Team

# Mit dem Ruderboot...

Wir werden im Jahr 2026 aus eigener Kraft mit dem Ruderboot den Atlantik überqueren.



# ...über den Atlantik!

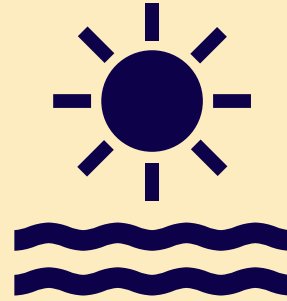
Das Projekt möchten wir dazu nutzen, um die Krebshilfe zu unterstützen.



---

**4800km**

Rund 4800km sind es von der spanischen Insel **La Gomera (28°N, 17°W)** bis in die **Karibik nach Antigua (17°N, 62°W)**.



---

**+35 Tage**

Über rund 35 Tage werden wir **zu viert auf dem offenen Meer unterwegs** sein.



---

**+6 Meter**

Über sechs Meter **hohe Wellen warten in Mitten auf dem Atlantik auf uns**, um von uns gebrochen zu werden.



---

**24/7**

Wir rudern als Team tag-täglich 24 Stunden lang im 2 Stunden Rhythmus. Damit rudert **jeder täglich 12 Stunden.**



---

**-12 Kilo**

Durchschnittlich rund 12 Kilo **Gewichtsabnahme pro Teilnehmer** wird bei der Überquerung erwartet.



---

**~1.5 Mio.**

Rund 1.5 Millionen **Ruderschläge braucht unser Team** um erfolgreich von La Gomera nach Antigua zu kommen.

# Die Challenge

## The „World's Toughest Row“

Der Veranstalter „World's Toughest Row“ bietet mit der Atlantic Challenge eines der anspruchsvollsten Ruderrennen weltweit an, das von den Kanarischen Inseln rund **4800 km über den Atlantik bis in die Karibik** führt. Es stellt eine enorme mentale und körperliche Herausforderung dar und es ist daher nicht überraschend, dass **mehr Menschen den Gipfel des Mount Everest bestiegen haben als erfolgreich über den Atlantik gerudert** sind.



Website des Veranstalters  
([www.worldstoughestrow.com](http://www.worldstoughestrow.com))



# Das Boot

Für die Challenge nutzen wir ein **Hochsee-Ruderboot**, das Kabinen sowohl am vorderen (Bug) als auch am hinteren Ende (Heck) hat und insgesamt etwa 900 kg wiegt. Das benötigte Trinkwasser wird durch eine **Entsalzungsanlage** gewonnen, die mit **Solarenergie** betrieben wird. Alle erforderlichen Ausrüstungsgegenstände, wie Lebensmittel, **Sicherheitsausrüstung, medizinische Geräte und Gas** für die gesamte Reise, müssen an Bord sein.

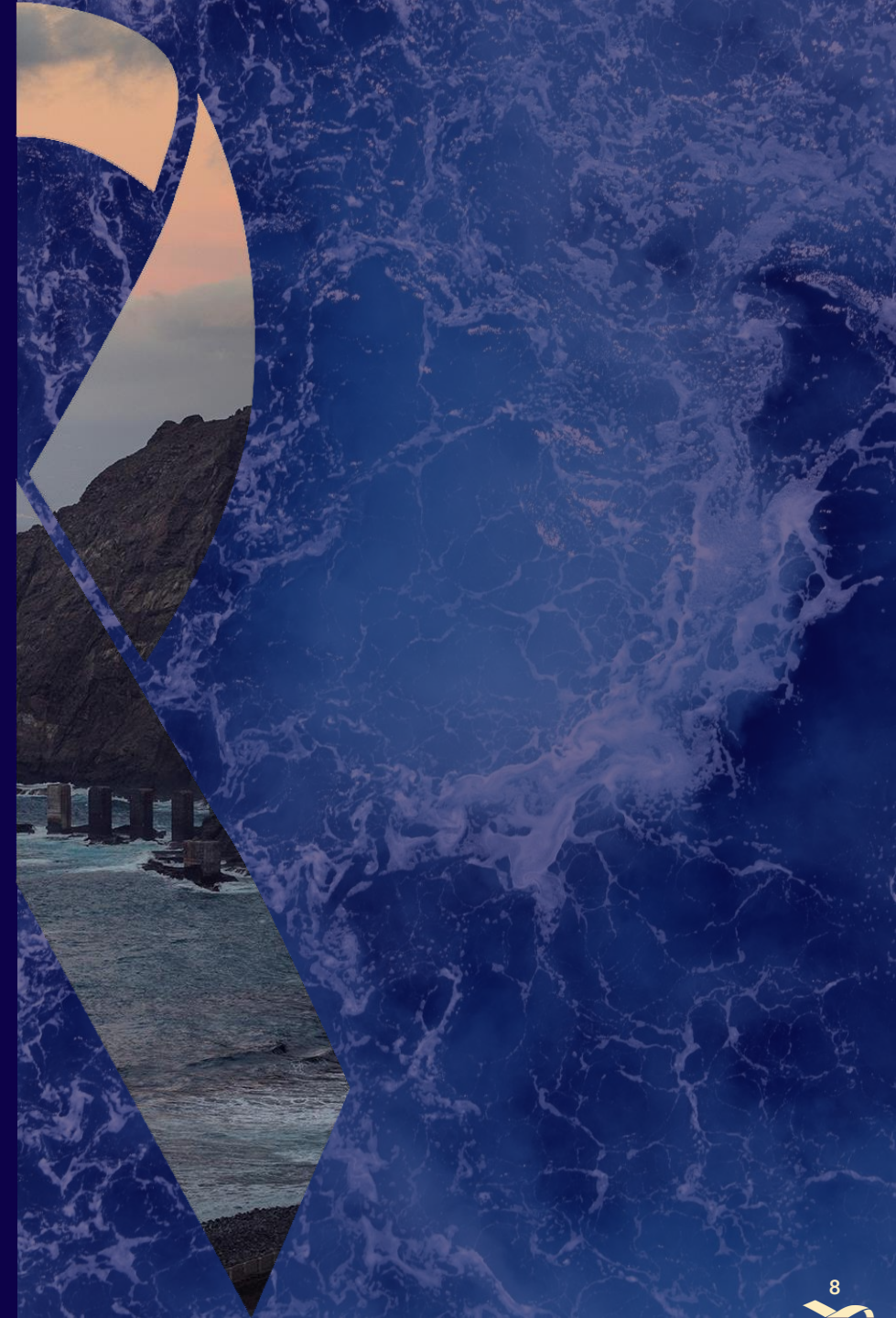


# Impressionen

Folgend einige Bilder aus vergangenen Rennen

[Hier klicken](#)

# Weltrettung vor Weltrekord

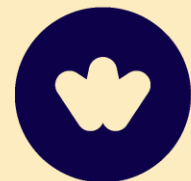




# Der Zweck

Unser Verein bezweckt die finanzielle Förderung der nationalen Krebshilfe sowie die **Sensibilisierung der Öffentlichkeit.**

Dabei unterstützen uns die **Krebsliga Schweiz** sowie **die Krebsliga Thurgau** als **offizielle Impact Partner.** Sie werden unsere Hilfsprojekte in den nächsten Jahren kommunikativ unterstützen und begleiten.



**krebsliga**

# Atlantx Team 2026

**Andreas Nef**, Kreuzlingen, Ruderer

**Marco Kamm**, Weinfelden, Ruderer

**Robin Muntwyler**, Tägerwilen, Ruderer

**William Stampfli**, Weinfelden, Ruderer

**Cliona Fenelon**, Kreuzlingen, Management & Physiotherapeutin

**Leonora Zimmerli**, Weinfelden, Management & Secretary General

- **Francisco Menayo**, Co-Head Coach Rowing

- **Brigitte Häfliger**, Co-Head Coach Rowing

- **Beat Ulrich**, Partnerships Advisor

- **Stephan Muntwyler**, Atlantic Advisor

- **Basil Höhneisen**, Media Advisor

- **Lea Laib**, Fitness Coach

- **Fabio Lunardi**, Expert Performance Diagnostic



# Unsere Werte



## Integrität

Atlantx agiert stets ehrlich, fair und transparent - intern sowie auch gegenüber allen anderen Involvierten.



## Resilienz

Atlantx meistert Rückschläge, passt sich an neue Gegebenheiten an und lernen aus Herausforderungen.



## Zusammenarbeit

Atlantx arbeitet effektiv und harmonisch mit anderen zusammen, um gemeinsame Ziele zu erreichen.



## Verantwortung

Atlantx übernimmt Verantwortung für die sozialen, ökologischen und ökonomischen Folgen ihres Handelns.

# Unser Kommunikationspartner

Die **Thurgauer Agentur Fruitjuicer**, schafft bewegende Geschichten, die Eindruck hinterlassen. Gemeinsam mit Ihnen erschaffen wir Emotionen, versprühen Charme und bringen Sie auch Mal zum Schmunzeln. Die Agentur lebt Film und Video und unterstützt uns somit mit bewegendem Bildmaterial für unterschiedliche digitale Kanäle.



## 2023/-24

### Januar 2023

- Teamzusammensetzung

### Februar 2023

- Erste Teamsitzung

### Juli 2023

- Anmeldung

### Dezember 2023

- Suche potentieller Partner

### August 2024

- Start öffentliche Kommunikation
- Crowdfunding Kampagne
- Kauf Ruderboot

### Bis Dezember 2024

- Lancierung Atlantx Blog
- Präsenz an Events in der Region

## 2025

### Januar

- Team Building Event

### März

- Abholung Ruderboot in UK
- Ankunft des Ruderboots in CH

### April

- 100km Ruder Ergo Session

### Mai

- Bootstaufe mit Sponsoren

### Juni

- Erste Trainings auf dem Bodensee
- 24h Durchhalteübung

### September

- Absolvierung RYA-Kurse (UK)
- Präsenz an der WEGA
- Evtl. Rudertraining auf der Adria

## 2026

### Januar

- 36h Ergometer Test

### Februar

- 48h Durchhalteübung

### März

- 72h Durchhalteübung

### Mai

- Rudertraining auf dem Atlantik

### September

- Abschiedsevent mit Sponsoren

### Oktober








- Verschiffung des Bootes

### Dezember

- Reise nach La Gomera
- **Start am 12. Dezember 2026**

# Projekt Budget

## (2023-2027)

	Anmelde- & Startgebühr	CHF	~ 30'000.-
	Hochsee Ruderboot	CHF	~80'000.-
	Gesamte Ausrüstung	CHF	~25'000.-
	Marketing & Kommunikation	CHF	~20'000.-
	Kurse & RYI & SRC Zertifikate	CHF	~15'000.-
	Reisen & Verschiffung	CHF	~50'000.-
	Diverses (Versicherung etc.)	CHF	~9'000.-
<b>Total</b>		<b>CHF</b>	<b>229'000.-</b> (= mind. CHF 76'333.- /p.a.)



# Sponsorenkonzept

**Wir sind auf jede Unterstützung angewiesen!**

Unser Sponsorenkonzept zeigt Euch die Möglichkeiten auf, Teil dieses Abenteuers zu sein.

Im Rahmen unserer Vorbereitung auf die Challenge, sowie während dessen wird unser Netzwerk intensiv in den sozialen Medien auf dem Laufenden gehalten, um unsere Reise mit allen Höhen und Tiefen zu dokumentieren.

Wir planen zudem mit verschiedenen Medien und Publikationen zusammenzuarbeiten, um unsere Geschichte zu verbreiten und die Bedeutung unseres Projektes für die Krebshilfe zu teilen.



## Partner

- Einladung zu Sponsorenevents
- Logopräsenz auf der Website
- Shirts (auf Wunsch)
- Logo auf dem Boot
- Teilnahmen an Abschlussanlass

**ab CHF 9`000.-**

(= CHF 3`000.- / p.a.)

## Selected Partner

- Einladung zu Sponsorenevents
- Shirts & Caps (auf Wunsch)
- Logopräsenz auf der Website
- Logopräsenz auf Shirts (ab Winter 2024)
- Logo beidseitig auf dem Boot
- Teilnahmen an Abschlussanlass
  
- Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Employer-Branding
- Kontingent für Firmenanlässe (bis 2028)
- Generierung und Mitgestaltung von Content

**ab CHF 30`000.-**

(= CHF 10`000.- / p.a.)

## Main Partner

- Einladung zu Sponsorenevents
- Shirts & Caps (auf Wunsch)
- Logopräsenz auf der Website
- Logopräsenz auf Shirts (ab Winter 2024)
- Logo beidseitig auf dem Boot
- Teilnahmen an Abschlussanlass
  
- Individuelle Produktplatzierungen
- Kontingent für Firmenanlässe (bis 2028)
- Generierung und Mitgestaltung von Content
- Übernahme des Corporate Designs

(ab CHF 60`000.- mit garantierten Exklusivrecht auf einen alleinstehenden Main Partner.)

**ab CHF 45`000.-**

(= CHF 15`000.- / p.a.)



# Interessiert?

Gerne kontaktieren wir Sie für ein individuelles Gespräch.

Bitte scannen Sie den folgenden QR-Code und unterbreiten Sie uns direkt zwei bis drei Terminvorschläge:



oder

<https://www.atlantx.org/kontakt>

# Relevante Informationen



## Atlantx - Offizielle Website

The Swiss Rowing Team  
<https://www.atlantx.org>



## The Worlds Toughest Row

Veranstalter  
<https://www.worldstoughestrow.com>



## Contact Card

Atlantx  
The Swiss Rowing Team



## Bankdaten:

Atlantx - The Swiss Rowing Team  
Bankstrasse 4  
8570 Weinfelden  
IBAN: CH89 0078 4298 3819 6200 1



Danke  
und bis bald  
in Antigua!



# Anhänge

zurück



zurück



zurück



zurück





zurück



zurück

