



The Swiss Rowing Team

Mit dem Ruderboot...

Wir werden im Jahr 2026 aus
eigener Kraft mit dem
Ruderboot den Atlantik
überqueren.

...über den Atlantik!

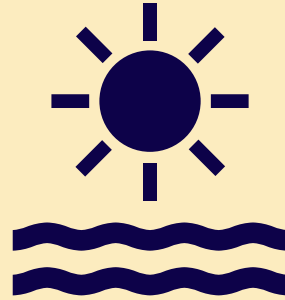
Das Projekt möchten wir dazu
nutzen, um die nationale und
internationale Krebshilfe zu
unterstützen.





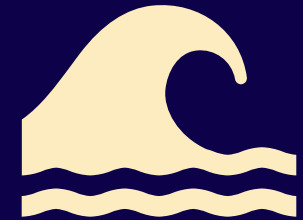
4800km

Rund 4800km sind es von der spanischen Insel **La Gomera (28°N, 17°W)** bis in die **Karibik nach Antigua (17°N, 62°W)**.



+35 Tage

Über rund 35 Tage werden wir **zu viert auf dem offenen Meer unterwegs** sein.



+6 Meter

Über sechs Meter **hohe Wellen warten in Mitten auf dem Atlantik auf uns**, um von uns gebrochen zu werden.



24/7

Wir rudern als Team tag-täglich 24 Stunden lang im 2 Stunden Rhythmus. Damit rudert **jeder täglich 12 Stunden.**



-12 Kilo

Durchschnittlich rund 12 Kilo **Gewichtsabnahme pro Teilnehmer** wird bei der Überquerung erwartet.



~1.5 Mio.

Rund 1.5 Millionen **Ruderschläge braucht unser Team** um erfolgreich von La Gomera nach Antigua zu kommen.

Die Challenge

The „World's Toughest Row“

Der Veranstalter „World's Toughest Row“ bietet mit der Atlantic Challenge eines der anspruchsvollsten Ruderrennen weltweit an, das von den Kanarischen Inseln rund **4800 km über den Atlantik bis in die Karibik** führt. Es stellt eine enorme mentale und körperliche Herausforderung dar und es ist daher nicht überraschend, dass **mehr Menschen den Gipfel des Mount Everest bestiegen haben als erfolgreich über den Atlantik gerudert** sind.



Website des Veranstalters
(www.worldstoughestrow.com)



Das Boot

Für die Challenge nutzen wir ein **Hochsee-Ruderboot**, das Kabinen sowohl am vorderen (Bug) als auch am hinteren Ende (Heck) hat und insgesamt etwa 900 kg wiegt. Das benötigte Trinkwasser wird durch eine **Entsalzungsanlage** gewonnen, die mit **Solarenergie** betrieben wird. Alle erforderlichen Ausrüstungsgegenstände, wie Lebensmittel, **Sicherheitsausrüstung, medizinische Geräte und Gas** für die gesamte Reise, müssen an Bord sein.



Impressionen

Folgend einige Bilder aus vergangenen Rennen













Kiwanis
Baden

Four Men One Family
One Dream

REKLAME-FABRIK

KIWI

WILD

Bücher
+ walt
Spezialisiert für Buchhandel

MONTAGE
WERK
DURCH UNS ENTSTEHT

Hofmann
Holzbau

ERNE

07010

BASILEA



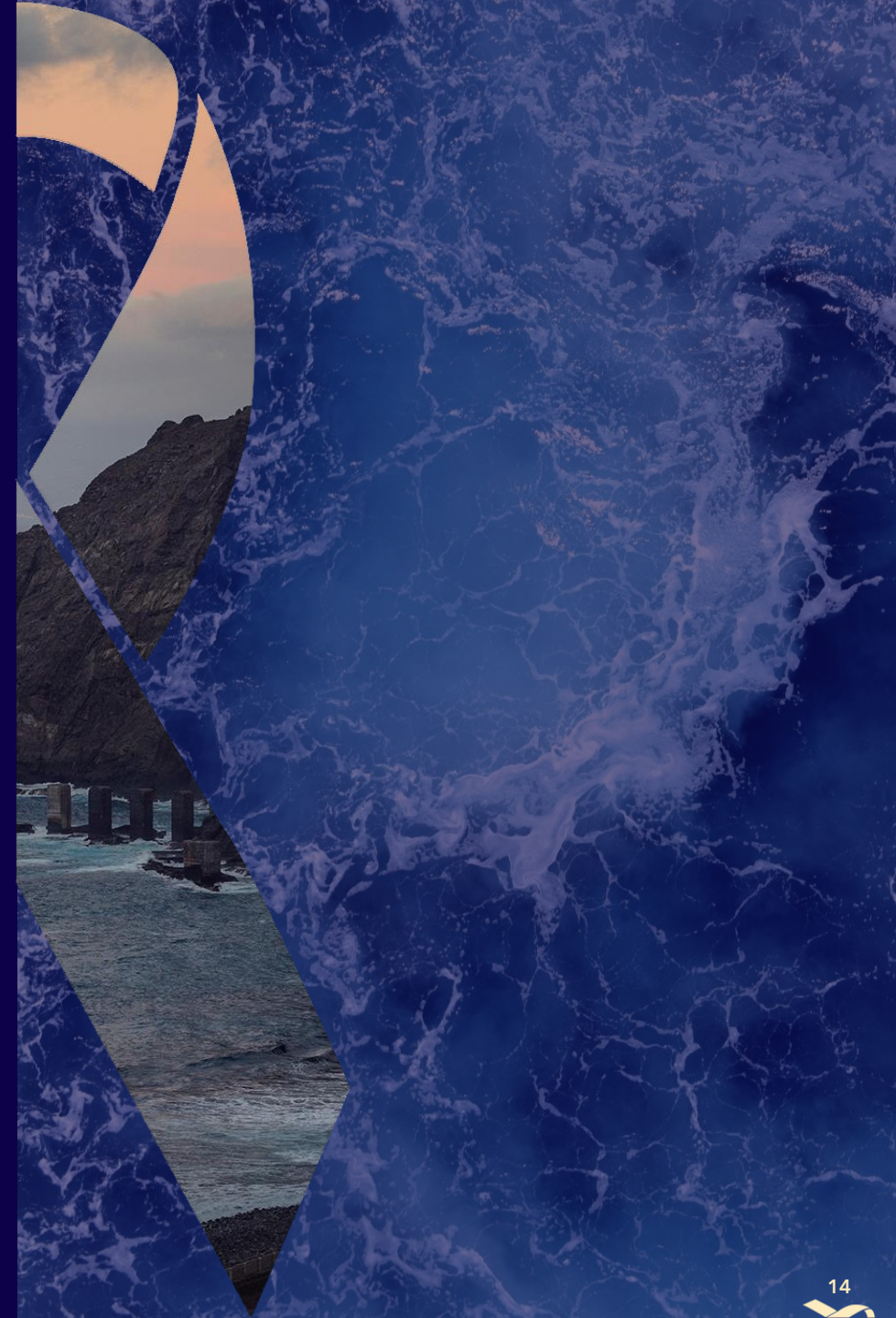
HBV5392



Christian Wenzel, Rene
Alex Joseph Meier
Klaus Peter Frick
Lorenz Tögel
Andreas Buehler
Anton Fieber
Claudia Kammerer
Huber & Wäldli
Confiserie "Zingli AG" Hans Ulrich Scherrer, Iris Ling
KSL Adressdruck, Imhof, Heinz Bütler, Hans Bollmann, Jurek Gieringer, Jakob Baumann, Hansruedi Oetli, Jörg
Ricardo Cognigni de Ruyter, Lisa Hess, Peter + Hans Bommeler, Matthias Kuster, Monika Hürlemann, Paul Dübeyler, Lilian Studer, Walter Gieringer, Ute Pirschner
Christoph Bommeler, Christoph Bommeler, Conrad Wenz, David Bodmer, Family Hanson, Renata & Kurt Sibold, Rudolf Karl Bolliger, Franz Kuehne, Sebastian Botvin
Gren Bat 201, Gerdiney Gerdle, Rudolf Kuehne, Nico von Wyss, Christian Halter, Andreas Pirschner, Andy Böckli, Anton Wymann, Alois Stanger, Brigitte Frey
Peter Ulrich Wulcher, Andreas Bräcker, Jakob Kuster, Janni Cabel, Markus Gysin, Matthias Vetsch, Stephan Feller, Walter Hennecke, Adrian Kersch, Christoph Voser, Obrist AG

Jakob Rieger
Julius Johnson
Markus Kaufmann
Rene + Claudia Keller
Helena + Ugo Schwarz
Martin + Eliane Candinas
Friedrich Wilhelm Rademacher

Weltrettung vor Weltrekord



Der Zweck

Unser Verein bezweckt die Förderung der nationalen und internationalen Krebshilfe und die **Sensibilisierung der Öffentlichkeit.**

Dabei unterstützt uns die **Krebsliga Schweiz** als **offizieller Impact Partner.** Sie wird unsere Hilfsprojekte in den nächsten Jahren kommunikativ unterstützen und begleiten.



krebsliga

Atlantx Team 2026

Andreas Nef, Kreuzlingen, Ruderer

Marco Kamm, Weinfelden, Ruderer

Robin Muntwyler, Tägerwilen, Ruderer

William Stampfli, Weinfelden, Ruderer

Cliona Fenelon, Kreuzlingen, Physiotherapeutin

Leonora Zimmerli, Weinfelden, Secretary General

Stephan Muntwyler, Advisor Sea

Beat Ulrich, Advisor Partnerships

Basil Höheneisen, Advisor Communications



Unser Kommunikationspartner

Die **Thurgauer Agentur Fruitjuicer**, schafft bewegende Geschichten, die Eindruck hinterlassen. Gemeinsam mit Ihnen erschaffen wir Emotionen, versprühen Charme und bringen Sie auch Mal zum Schmunzeln. Die Agentur lebt Film und Video und unterstützt uns somit mit bewegendem Bildmaterial für unterschiedliche digitale Kanäle.



2023/-24

2025

2026

Januar 2023

- Teamzusammensetzung

Februar 2023

- Erste Teamsitzung

Juli 2023

- Anmeldung

Dezember 2023

- Suche potentieller Partner

ab August 2024

- Start öffentliche Kommunikation

Bis September 2024

- Erste Sponsorenrunde
- Atlantx Blog Start
- Präsenz Weinfelder Freitag

Januar

- Team Building Event

Februar

- Milestone: CHF 180`000.-

Juli

- Kauf Ruderboot
- Boots Taufe
- 1. Boot Test auf dem Bodensee

September

- 24h Test Bodensee
- Sponsoring Event

Dezember

- Milestone: CHF 230`000.-

Januar

- 36h Ergometer Test

Februar

- 48h Bodensee

März

- 72h Bodensee

April

- Rudertraining auf dem Meer

Juli

- Finaler Sponsoring Event

Oktober

- Verschiffung des Bootes

Dezember

- Reise nach La Gomera
- **Start am 12. Dezember 2026**

Projekt Budget

(2023-2027)

	Anmelde- & Startgebühr	CHF	~ 30'000.-
	Hochsee Ruderboot	CHF	~80'000.-
	Gesamte Ausrüstung	CHF	~25'000.-
	Marketing & Kommunikation	CHF	~20'000.-
	Kurse & RYI & SRC Zertifikate	CHF	~15'000.-
	Reisen & Verschiffung	CHF	~50'000.-
	Diverses (Versicherung etc.)	CHF	~9'000.-

Total

CHF 229'000.-
(= mind. CHF 76'333.- /p.a.)



Sponsorenkonzept

Wir sind auf jede Unterstützung angewiesen!

Unser Sponsorenkonzept zeigt Euch die Möglichkeiten auf, Teil dieses Abenteuers zu sein.

Im Rahmen unserer Vorbereitung auf die Challenge, sowie während dessen wird unser Netzwerk intensiv in den sozialen Medien auf dem Laufenden gehalten, um unsere Reise mit allen Höhen und Tiefen zu dokumentieren.

Wir planen zudem mit verschiedenen Medien und Publikationen zusammenzuarbeiten, um unsere Geschichte zu verbreiten und die Bedeutung unseres Projektes für die Krebshilfe zu teilen.



Partner

- Einladung zu Sponsorenevents
- Logopräsenz auf der Website
- Shirts (auf Wunsch)
- Logo auf dem Boot
- Teilnahmen an Abschlussanlass

ab CHF 9`000.-

(= CHF 3`000.- / p.a.)

Selected Partner

- Einladung zu Sponsorenevents
- Shirts & Caps (auf Wunsch)
- Logopräsenz auf der Website
- Logopräsenz auf Shirts (ab Winter 2024)
- Logo beidseitig auf dem Boot
- Teilnahmen an Abschlussanlass

- Individuelle Produktplatzierungen
- Kontingent für Firmenanlässe (bis 2028)
- Generierung und Mitgestaltung von Content

ab CHF 45`000.-

(= CHF 15`000.- / p.a.)

Main Partner

- Einladung zu Sponsorenevents
- Shirts & Caps (auf Wunsch)
- Logopräsenz auf der Website
- Logopräsenz auf Shirts (ab Winter 2024)
- Logo beidseitig auf dem Boot
- Teilnahmen an Abschlussanlass

- Individuelle Produktplatzierungen
- Kontingent für Firmenanlässe (bis 2028)
- Generierung und Mitgestaltung von Content
- Übernahme des Corporate Designs

(ab CHF 100`000.- mit garantierten Exklusivrecht auf einen alleinstehenden Main Partner.)

ab CHF 90`000.-

(= CHF 30`000.- / p.a.)

Interessiert?

Gerne kontaktieren wir Sie für ein individuelles Gespräch.

Bitte scannen Sie den folgenden QR-Code und unterbreiten Sie uns direkt zwei bis drei Terminvorschläge:



oder

<https://www.atlantx.org/kontakt>

Relevante Informationen



Atlantx - Offizielle Website

The Swiss Rowing Team

<https://www.atlantx.org>



The Worlds Toughest Row

Veranstalter

<https://www.worldstoughestrow.com>



Contact Card

Atlantx

The Swiss Rowing Team



Bankdaten:

Atlantx - The Swiss Rowing Team

Bankstrasse 4

8570 Weinfelden

IBAN: CH89 0078 4298 3819 6200 1



Danke
und bis bald
in Antigua!

